



大 [2023] 31 号

---

各部：

《工大管理办法》发，

。

工大

2023 3 23

第 的创 、 和  
的 ，倡导 、合 、 的 化氛 ，鼓  
参 各 活动， “ 、 、国 ”  
动 ， 定本办法。

第二 本办法 部、 、  
部 发 、 管部 、国  
、地方 府、 部 或 会 等单 办或  
导的各 大 。

第 对 分 管 ，根 办范  
，分 国 、国 、 和 。  
按 参 、 度、 办 等， 分 A  
、 B 、 C ；  
( )A ；包 各 部 办并  
国、 或 估、 核 的 等，分  
本 A A 。本 A 本  
高 核的 ( 称 A )或  
会 定的国 、国 或 ( 称 A )。

A 国 创 大 的各  
， 部 估 核 标 的各 ， 或  
会 定的国 、国 或  
。

(二) B : 国高等 会 国  
榜的 国 。 根 当 国 榜  
的变化 的调 。  
保 才 果， 保各 参 的  
机会， A 的 ， 获国  
， 关的 A ， 定 B  
， 个 的 A 、 B 不超过 3 个，  
会 定。

对 A、B 给 定的 费 持。

( ) C : 国 、地方 府、 部  
或 会 办，各 根 和 发 ，  
参 的 。此  
报备案。

的划分 “定 定、动 调 、 度公布”  
， 半 公布当 单。

第 成 会， 分管 工

的副 长 ， 处、 处、 管 处、创  
和 负 副 ， 处分管处长和 关部 、各 分  
管 创 工 负 成 ，负 导和  
活动， 办公 处，负 常管 工 。

“互 +” 创 管 ， “ 杯”

管 ， 规划大 处 管  
， 本 工 处负 管 ，  
工 管 处负 管 ， 关  
负 负 。

第 、 、 负 管 ，

分工 ：

( )

1.定 会会 ， 定 关

。

2.公布各 的 ， 定 参 的

， 定 (含) 各 的承办单 ， 定  
各 的负 。

3. 定 管 办法和 关 策。

4.负 的 关费 策。

5. 、 关 ， 布 工 ， 并

各 的 等活动。

(二) 、部

- 1.积 承办 定的 , 和 的场地、 备、 等, 负 关 的 传报道工 。
- 2.成 工 导 , 管 办 法, 定 或部 管 和 关 策。
- 3.根 积 参 范 的 ( 拔 )。
- 4.负 负 , 负 管 和 导 队; 导 , 对 导 岗 、 核、 称 定 , 充分 对 创 的 对 的贡 。
- 5.督促、 查、 导 过程, 保存和报 关的 档材 。
- 6.积 关的 和改革, 并 成果 才 方案和 程 大纲 。
7. 个 合办 , 第 承办 和第二承办 根 工 分工, 辅导 划、 费 、 工 分 等 过程的各 工 。

( ) 负

- 1.负 的各 工 : 导 队, 辅导 、 和 后 等。
- 2.负 , 报 处或 管 处 定备案; 成 、 报告等 关 报

存档。根据分 和 ， 此发  
放。

3. 好 安 保 工 ， 地 参 ， 购  
害保 。

第 对各 报 承 办 ， 各 对  
承 办 的 报 ， 工 导 查 后  
办 公 。

后 公 布 单 ， 3 ， 根 关  
规 定 动 调 。

第 参 费 ( 含 费 ) 负 负 管  
， ， 按 财 处 关 规 定 ， 不 部 分 各  
或 部 承 担 。 “ 互 + ” 、 “ 杯 ”  
规 划 大 分 别 创 、 和 处 独 和  
管 。

第 八 参 费 的 材 费 、  
费 、 报 费 或 参 导 和 的 关 费 。 包 ：

1. 报 费 ： 参 的 报 。

2. 材 费 ： 产 的 、 材 、 耗 材 等 费

。

3.差 费： 参 (包含 关的、调 等) 产 的差 费 补 。

4. 费： 承办 对、出、 或 导 产 的费 。

5. 费： 承办 参 的 产 的 关费 ，包 的 传 费、 费、 费、 费、 车费等。

A ，报 费、差 费、耗材费、保 费 、 费 的费 拨 范 从 费或 费 出。B ，报 费、差 费 承 担， 费 各承办 或部 承担。 别的 产 的各 费 各 或部 承担。 国 等 国 根 费 持。

费 符合 财 报 等 关 度规定。

第 承办 ， 承办 或部 ( 般 半 报 ) 出承办 费 ， 根 度 工 和 财 ，给 定的 费保 ，不 部分 。

备案的 ，不给 费 持。

承办 的 费 次划拨到 承办 ， 负 负 该 费的 ， 费 符合 财 报 等 关 度规定。

第 鼓 各 或部 多方筹措 费，  
等，此 费 符合 关规定。

## 第

( ) 获 定 获 ( 或 官方 公布  
果 ; 部分 别 根 大 当调

, .

(二) , 别 多次获 , 高  
次, 不 复 。 参 备案、 定的 ,  
不 和补 。

( ) 参 A , 般 参 拔  
, 拔 获 等 、二、 等, 获 单 办部  
发 。获 获 等 根 参  
定。“互 +” 、 “ 杯” 规划大  
的获 比 分别 办部 定。

参 队	20	21 ~ 100	101 ~ 300	301 ~ 500	501
获 比	50%	40%	30%	20%	10%
获 等 比	等 二等 等 =1 2 4				

## 第 二 对 导 、 和 的



( ) 导

1.对 导 A ,给 导 当  
补 , 补 会 定, 的  
酬按 规定 。

2.对 获 的 导 队给 定的高层次  
分 ,参 《 工 大 高层次 、 成果 分 办  
法》 分 ,“互 +”“ 杯” 、 A 、 B  
队 附表 1。 A、 B  
的高层次分 别参 等 别的 。

3.对 导“互 +”“ 杯”获得 第 别  
的第 导 ,本 A 获得 等  
的第 导 , 达到本 工 和 的  
, 当 核 定 A, 不 额。

4.对 导 “互 +”国 “ 杯” 国 获  
的 导 , 岗 、 称  
的 。

(二) 参 获

对参 获 的 别, 办单 颁发的 、  
和本 关规定 。 关 和 策, 获得  
的创 分和 攻读 的 。参 获  
队 附表 2。

( )

1. 个 共 承办的 , 标  
核 , 第 承办 点分 , 获 的 点分  
该 ; 第二承办 , 获 的 点分 50%。

2.对获得“互 +”“ 杯” 国 的 负 和  
导 , 度 标 分 ,  
定 。

3.获得“互 +”“ 杯” 国 的, 负  
定额度 费。国 按  
大 标的 关 定 , 国 等 ( )  
)、 等 ( ) 和二等 ( ) 分别 5 、 3 和 1  
。

第 获 参 、 导 和  
、 共 。

第 对 的  
会 定 标 。

第 核 当 的 参 和 获  
、 费 工 报告。 核 果分 、 好、合格、  
不合格。 核 果 度该 的 和 费 持,  
持 核等 高的 。

第 , 撤 , 不  
拨付 费, 该 不得 报。

( ) 按 划 、 、 辅导工 , 故不

成

(二) A 参 二

( ) 参 或 获得

( ) 反财 报 度。

对 非 被 除出本 的 A

, 当 档 B , 并按 本办法第 第二  
第(二) 关

第 反 程、规 或 , 对 成

的, 关规定 处。

第 八 本办法 长办公会负 , 工  
处、 管 处、创 、 负

第 本办法 公布 。 《 工 大  
管 办法( 大 [2017] 377号)》《关  
“互 +”大 创 创 大 国 成 的 激 措 ( 大 办函[2020] 37号)》 废 。

附表: 1. 工 大 导 获 高层次 分  
标

2. 工 大 A 获 标

1. “互 +”大 创 创 大、“ 杯”大  
“ 杯”大 创 划

单：分

获 等		等	等	二等	等	备
比 别		( )	( )	( )		
国	导 队	4.8	2.5	1.5	1.2	
	导 队	1.2	0.6	0.4	0.2	

导 队，国 冠 20、国  
等 ( ) 额 10、国 等 ( ) 额 4  
、国 二等 ( ) 额 2。国 的高层次 分  
不 复发放。

2.

单：分

获 等		等	等	二等	等	备
比 别		( )	( )	( )	( )	
国 A	导 队	2	1.5	1	0.6	
A	导 队	0.6	0.5	0.3	0.1	
国 A	导 队	1.6	1.2	0.8	0.5	
A	导 队	0.5	0.4	0.2	0.1	
国 B	导 队	0.6	0.5	0.3	0.1	
B	导 队	/	/	/	/	
国	导 队	2	1	0.5	0.3	

2

1.“互 +”大 创 创 大、“ 杯”大  
“ 杯”大 创 划

单 :

获 等 比 别		等	等	二等	等	备
		( )	( )	( )	( )	
国	参 队	50000	30000	10000	6000	
	参 队	5000	2500	1500	800	

2.

单 :

获 等 比 别		等	等	二等	等	备
		( )	( )	( )	( )	
国	A					

别半发。

2.大成果获第单工大；获得不别的，按高别；多导，的导负分；不获的导；导岗、称、工核，大成果定的参的导。

3. 国获，获得 Outstanding Winners、Finalist、Meritorious Winners、Honorable Winners 等国等、等、二等、等。

4. 国大创创会获得、获得“爱的”或“创”等给国 A 等；国大创创会的给国 A 二等。

5.附表 1 2 各赋分“档”；“互+”大的国的国，导、参队赋分“档”，国国按。